

中国高等教育学会

关于举办第四届中国外语微课大赛的通知

高学会〔2018〕43号

各有关高等学校，职业院校外国语学院/系/部：

为全面贯彻党的十九大精神，促进教育公平、提高教育质量，实现高等教育内涵式发展，探索有效的外语数字资源开放和共享机制，解决教育需求多样性、资源便捷性的问题，搭建外语教师教学经验交流和教学风采展示平台，中国高等教育学会与高等教育出版社决定主办第四届“中国外语微课大赛”，请各有关院系认真组织，广泛发动，积极为教师参赛创造条件，以充分展示全国外语教师的风采及课程建设成果。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

1. 主办单位

中国高等教育学会

高等教育出版社有限公司

2. 合办单位

教育部高等学校大学外语教学指导委员会

教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会

中国职业技术教育学会教学工作委员会

相关省（市、自治区）教育厅、大学外语教学指导委员会

3. 承办单位

中国高等教育学会数字化课程资源研究分会

各省承办机构、院校

二、组织机构

大赛组委会是大赛的领导机构，负责大赛的组织和决策，大赛组委会下设办公室，负责大赛的具体组织实施、运行和管理及大赛的日常事务性工作，具体名单见附件 1。

本次大赛遵循公平、公正、公开的原则，设立评审委员会和大赛监督组，评审将采取网络匿名方式进行，其他流程及程序都将全程接受大赛监督组的监督。

三、比赛时间和阶段

2018 年 3 月至 2018 年 10 月，分初赛、复赛和决赛三个阶段进行。

四、参赛对象与分组

高等院校、职业院校的专任外语教师或教学团队(不超过 5 人)，分本科英语组、本科日俄德法等语组、高职高专英语组、中职英语组四个组别参赛。

每个选手或教学团队（第一人）限报一件作品，每所学校申报作品数量不超过学校外语教师总人数的 10%，已参加过往届比赛的选手仍可报名参赛。

五、参赛报名与作品提交

登录网站 <http://weike.cflo.com.cn>，注册报名和作品提交时间为 2018 年 4 月 1 日-6 月 10 日。大赛不收取报名费。

六、奖项设置与奖励

本次大赛设个人奖和优秀组织奖两类并分别予以奖励。个人奖：设特等奖，一、二、三等奖及优秀奖；优秀组织奖：面向各参赛单位（院校）和省级赛事组织单位，根据赛事组织情况评选出优秀组织奖。

七、联系方式

大赛办公室：秦彬彬，010-58556335

邮寄地址：北京市朝阳区惠新东街 4 号富盛大厦 1 座 22 层（100029）。

各省级赛事组织单位联系人及联系方式将在大赛网站（<http://weike.cflo.com.cn>）公布。

附件：1. 大赛组委会及大赛办公室名单

2. 参赛作品说明和赛事安排

中国高等教育学会

高等教育出版社有限公司

2018 年 3 月 19 日

附件 1:

大赛组委会及大赛办公室名单

一、大赛组委会名单

主 任:

康 凯 中国高等教育学会副会长、秘书长

苏雨恒 高等教育出版社社长

副 主 任:

王小梅 中国高等教育学会副秘书长、《中国高教研究》主编

查卫平 高等教育出版社副总编辑

委 员:

贾巍巍 高等教育出版社外语出版事业部主任

吴英策 中国高等教育学会事业发展部主任

二、大赛办公室

主 任:

吴英策 中国高等教育学会事业发展部主任

贾巍巍 高等教育出版社外语出版事业部主任

成 员:

洪 佳 中国高等教育学会事业发展部

李小龙 中国高等教育学会事业发展部

秦彬彬 高等教育出版社外语出版事业部

陈 丽 高等教育出版社外语出版事业部

附件 2:

参赛作品说明和赛事安排

一、作品要求

1. 作品设计要求

“外语微课”是以提高学生的外语语言能力、跨文化交际能力和自主学习为主要目标，针对某一知识点、技能点或问题点进行教学设计，以视频为主要载体，在几分钟内呈现出的结构化内容，可满足学习者在碎片化时间和多元空间里的多样性、个性化学习的需求。

2. 作品构成与要求

参赛教师根据课程目录设计作品，录制微课视频，并配套提供教学设计方案及微课辅助扩展材料。作品包含：

(1) 微课视频：每个视频时长约5-8分钟。要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚。视频片头不超过5秒，应显示参赛组别、课程名称及编码、作品标题、作者和单位，主要环节有字幕提示。

(2) 课程介绍。围绕本微课的教学内容进行总体介绍，要求语言简洁明了，概况性强。

(3) 教学设计方案。要求围绕提交的微视频进行教学设计。内容包括微课作品的教学目标、教学对象、设计思路、教学步骤、实现手段、教学总结和作品相关材料的引用转载出处等。

(4) 辅助扩展资料。要求根据教学设计，与微课视频合理搭配，包括但不限于PPT课件、多媒体素材（音视频、动画、图片、文本、表单等）、微练习及答案、微反馈等。**辅助扩展材料中，微练习及答案设计为必备材料。**

3. 其他说明

教学语言：本科英语组教学语言为英文，仅翻译课程相关的作品可以使用中文。本科日俄德法等语组教学语言以外语为主，可适当使用中文。高职高专英语组、中职英语组对教学语言不做要求。

是否出境：对教师是否出境不做要求，可出境也可不出境，不作为评审标准和依据。

授课对象：面向对该主题课程内容感兴趣的学生，应具备一定的

重用性、普适性。

授课团队：作品允许含外教在内的团队参赛。

二、作品评审标准

项目	要素	具体评审内容
内容标准 55分	内容 选题 15分	为学生需要、或者学生喜爱的话题和内容。
		为教学中常见的、典型的、或有代表性的内容或问题。
		作品主题与作品课程范围归属关系合理。
		无科学性、政治性错误或歧义。
		无侵犯他人著作权等知识产权问题。
	方案 设计 40分	教学目标清晰明了、教学对象定位准确。
		切实达成教学设计的目标要求，传播知识点、培养技能或解决疑难问题。
		过程设计主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂。
		内容的组织与教学步骤符合外语学习规律。
		体现以学习为中心，以学习者为本的教学理念。
		教学方法深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强。
		设计构思新颖，富有创意，不拘泥于传统的教学模式。
		能有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点、考点等问题。能有效激活思考和活动参与、促进主动学习。
		语言表达（口头或字幕）准确、语法正确。
发音标准、语速适当、有节奏感，语言富有感染力。		
技术规范 30分	材料 规范 20分	相关文件提交齐全，且符合“作品构成与要求”中的相关规定。
		视频音画与字幕同步，提示、标注简明实用，图像清晰稳定、多媒体元素应用得当、界面安排科学合理，无学习干扰因素。
		视频声音清晰、发音标准、语速适当、有节奏感，语言富有感染力。
	技术 应用 10分	因人工合成音而影响语言表达丰富度及语音语调，且无法了解参赛教师及团队语音能力的作品，将酌情扣分。
		录制方法与录制软件或工具应用或组合自由灵活、实用得当。
		拍摄与制作方法新颖、有创意，不拘泥于传统的教学录像模式。
效果评价 15分	后期制作和格式符合大赛网站“比赛指南”中“视频要求”的规定。	
	完成设定的教学目标，有效解决了相关教学问题。	
	教学新颖有趣、能充分调动学生的兴趣和积极性，使学生学有所获。 (该项不需要评委打分)发布作品点击率、投票、收藏或分享数量等指数较高。	

注：作品点击量、投票收藏或分享、评论等网络评价将在2018年6月10日前截止统计信息，并按10%的比例计入最终比赛成绩。

三、课程目录（各比赛组话题体系和相关细则详见大赛网站）

比赛组别	课程大类	课程名称与编码（六位代码）
本科 英语组	大学英语	综合/读写 010101*、听说/视听说 010102* *以上两类课程的话题参考范围及素材详见比赛网站 翻译 010103、文学文化 010104、学术英语 010105、专门用途英语 010106、其他 010107
	英语专业	综合/读写 010201、听说/视听说 010202、翻译 010203、语音 010204、文学 010205、社会与文化 010206、商务英语 010207、语言学与应用语言学 010208、应用英语（法律、医学英语等） 010209、其他 010210
本科 日俄德法等 语组	公共类	大学日语 020101、大学俄语 020102、大学德语 020103、大学法语 020104
	专业类	日语专业 020201、俄语专业 020202、德语专业 020203、法语专业 020204
高职高专 英语组	公共英语	综合/读写 030101、听说/视听说 030102、翻译 030103、语法 030104、其他 030105
	英语专业	英语教育 030201、商务英语 030202、旅游英语 030203、应用英语 030204、其他 030305
	行业英语	IT 英语 030301、机电英语 030302、文秘英语 030303、旅游英语 030304、医学英语 030305、土建英语 030306、管理英语 030307、农林英语 030308、汽车英语 030309、其他 030310
中职 英语组	基础英语	听说/视听说 040101、阅读 040102、写作 040103、综合应用 040104
	职业英语	商务英语 040201、旅游英语 040202、文秘英语 040203、宾馆英语 040204、机电英语 040205、幼师英语 040206、其他 040207

四、作品权益归属

参赛作品及材料须为本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人权益，若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则一律取消参赛资格。参赛者享有作品的著作权。参赛者将作品上传至大赛网站即视为其同意将该作品的复制权、发行权、信息网络传播权专有许可给高等教育出版社有限公司使用，参赛者不得另行许可他人或者自己行使前述权利。

五、赛制

1. 初赛

比赛时间：2018年3月至2018年6月。组织方式：各参赛学校作为初赛赛点，由本校外语院/系/部等组织实施并选拔推荐优秀作品。

作品提交：

教师或教学团队在大赛官网注册报名并提交作品：请参赛教师登录大赛网站首页，点击导航栏右侧“注册报名”，如实填写相关资料，完成注册。参赛教师注册的个人信息须准确、真实。如经组委会查证与真实情况不符，将取消其参赛资格。登录后按照系统提示上传提交参赛作品。参赛教师向省赛管理员、大赛办公室咨询报名和参加初赛。

大赛网站注册报名和作品提交时间为2018年4月1日至2018年6月10日。作品需在2018年6月10日大赛网站上传平台关闭，参赛教师或教学团队需在此日期前完成作品上传并且完成的作品点击、投票、收藏或分享、评论等，相关统计将计入复赛成绩。请参赛选手尽早注册并上传作品，临近截止日期因网络拥堵造成的作品上传失败或不完整作品将不予评审。

初赛选拔：

初赛作品由学校组织选拔和推荐，并在大赛网站上传学校推荐意见，作为作品复赛评委意见的参考。学校未组织比赛的个人提交作品，学校推荐意见可空缺。

2. 复赛

比赛时间：2018年6月至2018年9月。

组织方式：以省（市、自治区）为单位，成立复赛组委会组织复赛。

参赛资格：复赛组委会将审核初赛作品，确定复赛入围作品。

复赛评审：由外语学科专家、教育技术学科专家、学校管理人员等组成评审委员会进行匿名评审。评审严格贯彻评审标准，保证比赛的规范性、公平性与公正性。复赛获奖名单将在网络公示、主办方审定后于2018年9月31日前公布。

奖项设置：各省（市、自治区）复赛设一等奖、二等奖、三等奖。各奖项获奖人数按各组实际参赛人数的一定比例确定，一等奖约占本组参赛总人数的10%、二等奖为20%、三等奖为30%。根据大赛评

审委员会意见, 获奖作品量可视参赛作品具体情况调整并在大赛网站公示。获奖的教师或教学团队由大赛主办方和省赛组委会联合颁发获奖证书。

比赛监督: 复赛应遵守大赛章程, 保证比赛的公平、公正与公开。

3. 决赛

比赛时间: 2018 年 10 月。

组织方式: 由主办单位与合办单位共同组织。

参赛资格: 各省(市、自治区)复赛一等奖作品教师或教学团队参加全国决赛。

决赛评审: 大赛组织委员会在全国范围内指定相关领域专家组成决赛评审委员会, 贯彻评审标准, 保证比赛的规范性、公平与公正。决赛获奖名单将在网络公示、主办方审定后于 2018 年 11 月 31 日前公布。

奖项设置: 特等奖为本比赛组决赛总人数的 1%, 获奖教师将获得大赛证书和苹果笔记本电脑一台, 一等奖约占本比赛组决赛总人数的 5%, 获奖教师将获得大赛证书和 iPad mini 一台。二等奖为 10%, 获奖教师将获得大赛证书和 Kindle 阅读器一台。三等奖为 20%, 获奖教师将获得大赛证书和奖品图书。优秀奖: 获奖教师将获得大赛证书和奖品图书。获奖作品数量根据大赛评委会评审意见最终确定并在大赛网站公示。

大赛组委会还将根据赛事组织情况评选优秀组织奖。

比赛监督: 决赛应遵守大赛章程, 保证比赛的公平、公正与公开。

决赛活动: 主办方将在决赛阶段组织“中国外语微课教学发展学术研讨会”等活动, 具体活动信息请关注大赛官网通知。